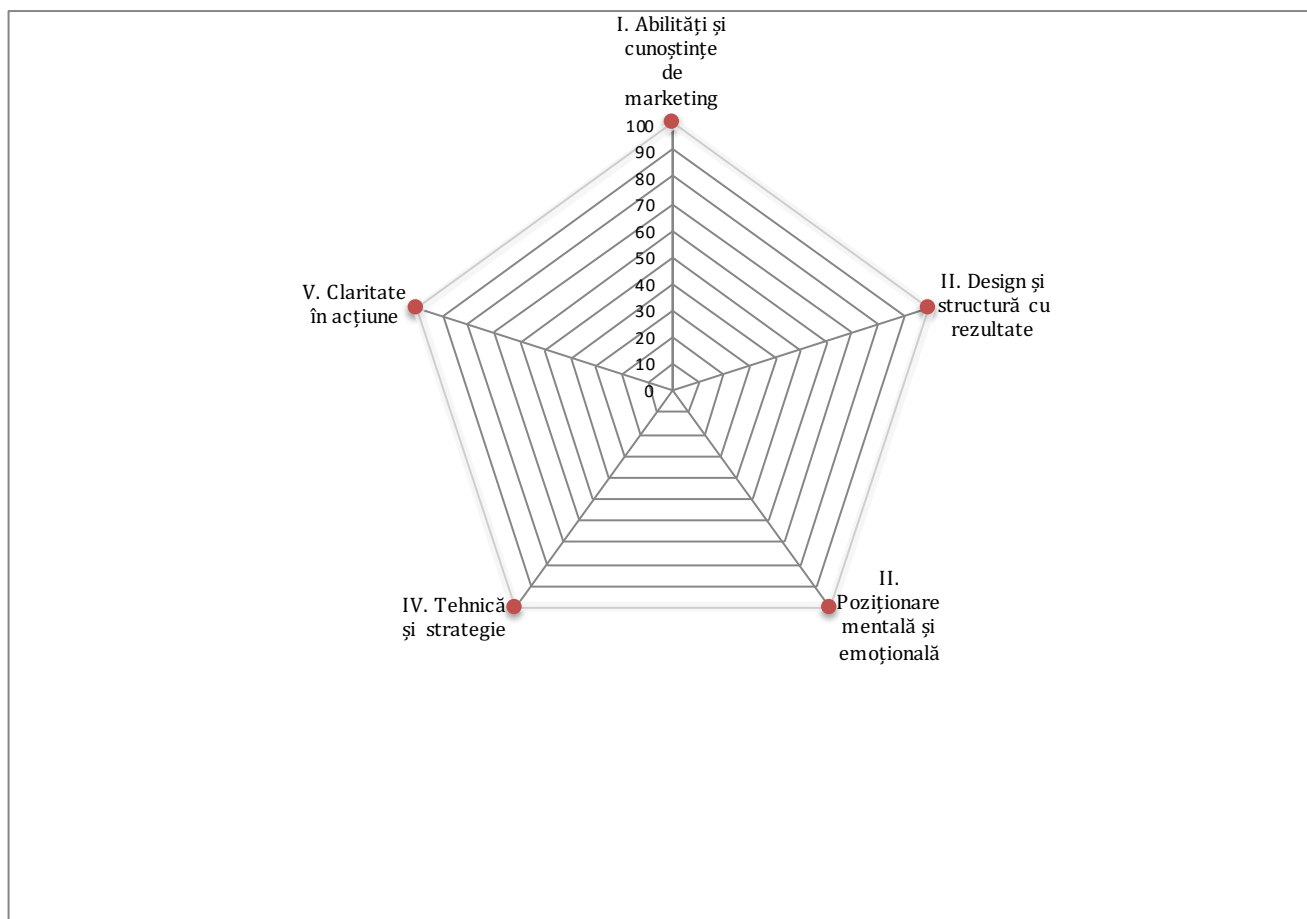


Poziția de start și de final



AUTOEVALUARE		
	La început	LA FINAL
I. Abilități și cunoștințe de marketing	<input type="text"/>	<input type="text"/>
II. Design și structură cu rezultate	<input type="text"/>	<input type="text"/>
II. Poziționare mentală și emoțională	<input type="text"/>	<input type="text"/>
IV. Tehnică și strategie	<input type="text"/>	<input type="text"/>
V. Claritate în acțiune	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>
MEDIE (TOTAL/5)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

I. ABILITĂȚI ȘI CUNOȘTINȚE DE MARKETING			
Întrebare	Min.....	Max	Punct ajul tău!
1. În ce măsură îți este clar cum poți să construiești o campanie de marketing?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
2. În ce măsură îți este clar setul de acțiuni pentru un marketing eficient?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
3. În ce măsură îți este clar cum faci analiza publicului tău țintă?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
4. În ce măsură îți sunt clare instrumentele pe care le ai la dispoziție pentru a afla rapid "nevoia din piață"?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
5. În ce măsură îți sunt clare elementele care "provoacă" decizia de cumpărare?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			

6. În ce măsură îți sunt cunoscute instrumentele de marketing care-ți permit monitorizarea și progresele înregistrate?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
7. În ce măsură îți sunt clare instrumentele de automatizare a campaniilor de marketing?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
8. În ce măsură îți sunt clari indicatorii pe care trebuie să-i urmărești în analizarea competiției?	1		10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
9. În ce măsură îți este clar cum începi și cum derulezi o campanie de marketing?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
10. În ce măsură cunoști practic instrumentele utile în implementarea campaniei de marketing	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
TOTAL PUNCTE ABILITĂȚI ȘI CUNOȘTINȚE DE MARKETING			

II. DESIGNUL ȘI STRUCTURA CURSULUI			
Întrebare	Min.....Max	Punct ajul tău!
1. În ce măsură îți este clar cum trebuie abordat strategic un design astfel încât să genereze rezultate?	1 15	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
2. În ce măsură îți este clar cum trebuie construit designul (bucată cu bucată) astfel încât să obții impact?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
3. În ce măsură îți este clar ce elemente cheie trebuie să conțină un design care generează impact și rezultate?	1 15	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
4. În ce măsură îți sunt cunoscute variante strategice de construire a unui design?	1 20	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
5. În ce măsură îți este clară structura "emoțională" a unui design de curs generator de rezultate?	1 20	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			

6. În ce măsură îți este clar cum poți aduce concret valoare clienților tăi?	1 20	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
TOTAL PUNCTE DESIGN ȘI STRUCTURĂ		

III. POZIȚIONARE MENTALĂ ȘI EMOȚIONALĂ		
Întrebare	Min.....Max	Punct ajul tău!
1. Ai o viziune clară asupra a ceea ce vrei să realizezi și ce poți să realizezi?	1 7	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		
2. Cunoști cu claritate ce idei te-au ținut în loc până acum?	1 7	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		
3. Cunoști cu claritate strategii pentru a scăpa de convingerile care-ți limitează potențialul?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		

4. În ce măsură cunoști tehnici de gestionare a propriilor frici?	1 5
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		
5. În ce măsură îți este clar cum poți gestiona cu succes frica ta cea mai mare, oricare ar fi aceasta?	1 5
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 2</i>		
6. În ce măsură cunoști tehnici care să te scoată voit din zona de control și siguranță ?	1 7
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 4</i>		
7. În ce măsură ai încredere în tine când vine vorba de a livra un curs cu rezultate?	1 10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
8. În ce măsură cunoști și aplici strategii pentru creșterea eficienței personale și îmbunătățirea nivelului de energie?	1 7
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		

<p>9. Cum îți autoevaluezi abilitatea de a lua decizii?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>10. În ce măsură îți este clar cum poți gestiona stările tale și ale participanților?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>10</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i></p>				
<p>11. Fiecare om are un filtru principal de luare a deciziilor. În ce măsură filtrul tău îți este cunoscut și cunoști și măsura în care te încurcă?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>7</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>12. În ce măsură ai încredere în tine și în abilitățile tale ca trainer?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>7</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 4</i></p>				
<p>13. În ce măsură cunoști instrumente care să-ți crească încrederea în sine?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>7</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				

14. În ce măsură îți este foarte clar de ce îți abandonezi obiectivele uneori?	1	6	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>				
TOTAL PUNCTE POZIȚIONARE MENTALĂ ȘI EMOȚIONALĂ				

IV. TEHNICĂ ȘI STRATEGIE				
Întrebare	Min.....Max			Punct ajul tău!
1. În ce măsură îți este clar de ce oamenii care au nevoile satisfăcute nu se declară întotdeauna fericiți?	1	5	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>				
2. În ce măsură îți este clar cum poți "întâlni" în mod strategic nevoile participanților.	1	5	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>				
3. În ce măsură cunoști strategii prin care să declanșezi încrederea participanților în tine?	1	10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>				

<p>4. În ce măsură cunoști structuri de povești (storytelling)?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>10</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i></p>				
<p>5. În ce măsură îți este clar ce instrumente ai la dispoziție pentru a angaja emoțional audiența?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>6. În ce măsură îți este clar de ce oamenii își abandonează obiectivele?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>7. În ce măsură îți este clar cum poți direcționa și menține focusul participanților?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>8. În ce măsură îți sunt clare strategiile prin care poți provoca oamenii să treacă la acțiune?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	
<p><i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i></p>				
<p>9. În ce măsură îți este clară legătura dintre emoții și nevoi?</p>	<p>1</p>	<p>.....</p>	<p>5</p>	

<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
10. În ce măsură îți sunt clare strategii prin care poți provoca oamenii să ia decizii?	1 10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
11. În ce măsură îți este clar cum poți angaja emoțional audiența?	1 10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
12. În ce măsură îți este clar cum poți gestiona rezistența la schimbare a participanților?	1 10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
13. Ce tehnici de gestionare a fricilor participanților cunoști?	1 5
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 2</i>		
14. În ce măsură crezi că poți gestiona convingerile limitatoare ale participanților?	1 5
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		

15. În ce măsură îți este clar de ce oamenii iau decizii pe care nu le respectă?	1 5	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 3</i>		
TOTAL PUNCTE TEHNICĂ ȘI STRATEGIE		

V. CLARITATE ÎN ACȚIUNE		
Întrebare	Min.....Max	Punctajul tău!
1. În ce măsură îți este clar cum poți produce rezultate în cadrul cursului?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
2. În ce măsură cunoști strategii care să te ajute să iei cele mai bune decizii? (design, structură, pregătire, marketing, etc.)?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		
3. În ce măsură îți este clar drumul de la idee la faptă (funcțional)?	1 10	
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>		

4. În ce măsură îți este clar cum poți direcționa și menține focusul tău pe ce-ți dorești?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
5. În ce măsură îți sunt clare acțiunile pe care le poți întreprinde rapid pentru dezvoltarea ta?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
6. Ți este clar ce decizie/ decizii trebuie să iei acum și ce acțiuni să începi acum pentru valorificarea maximă a potențialului tău ca trainer?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
7. În ce măsură cunoști ce este efectul de platou și cum operează el în evoluția ta?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
8. În ce măsură îți sunt clare acțiunile de marketing pe care ar trebui să le întreprinzi pentru a ocupa o poziție de top în următoarele 6 luni?	1		10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
9. În ce măsură îți sunt clare acțiunile pe care trebuie să le faci pentru a ocupa primele poziții în google?	1	10

<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
10. În ce măsură îți este clar ce obiceiuri ar trebui să ai pentru a amplifica încrederea în tine și a celorlalți în tine?	1	10
<i>Detaliază dacă ai un punctaj mai mare de 5</i>			
TOTAL PUNCTE CLARITATE ÎN ACȚIUNE			

